

POVPRAŠEVANJE ZA IZDELAVO SPLETNE PROMOCIJSKE KAMPANJE IN OGLAŠEVANJE

Datum objave razpisa: 6.10.2014 (razpis dopolnjen 14.10.2014)

V okviru Centra za varnejši internet Safe.si se zanimamo za izvedbo naslednje kampanje, ki jo tvori kreativna zasnova in produkcija oglaševalskih produktov ter promocijska kampanja na internetu. Od izvajalca pričakujemo naslednje:

- **Kreativno zasnovo in celotno produkcijo 4 kratkih animiranih videov**, ki so primerni za video oglaševanje (televizija, spletne strani, Youtube kanal) s ciljem povečanja prepoznavnosti Centra za varnejši internet v celoti (predstavitveni video) ter posameznih komponent (točke osveščanja o varni rabi interneta Safe.si, prijavne točke nelegalnih vsebin na spletu Spletno oko in telefonske linije za pomoč otrokom in staršem v stiski na spletu Tom telefon). Predstavitveni video naj bo dolg do 30 s, videi za predstavitev posameznih komponent pa 15 s. Glavni cilj za Safe.si komponento je predvsem povečanje prepoznavnosti spletne strani www.safe.si, za komponento Spletnega očesa povečanje prepoznavnosti prijavne forme za prijavo nezakonitih vsebin, ter za TOM telefon povečanje prepoznavnosti TOM klepetalnice med otroki in starši. Za vse videe je predvidena nadaljnja uporaba po koncu te kampanje, tako na spletu kot na televiziji, zato potrebujemo ustrezen prenos pravic za tovrstno uporabo.
- **Izdelavo in oblikovanje spletnih pasic (4 različne)**, ki se kreativno navezujejo na animirane videe; v naslednjih formatih: klasičen flash, GIF mutacija, Floater flash
- **Spletno promocijsko kampanjo z umestitvijo pasic na internetu:** Vsaj 60% oglaševalskih pasic se umesti na portalih, ki se uvrščajo med 10 najbolj obiskanih spletnih straneh po opravljenih meritvah (MOSSS avgust 2014) oz. ustreznih spletnih strani, ki jih obiskujejo naše ciljne skupine (za Safe: med.over.net, Bolha, Podarimo.si - želimo si doseči tudi socialno ogrožene družine - , za Tom telefon: Igre123, otroške spletne strani in strani, ki jih obiskujejo starši, za Spletno oko pa spletne strani, ki jih obiskujejo moški med 18 in 60 let (kot npr. avto.net, Bolha, športne spletne strani, Moški svet ipd.). Ostalih 40 % pa prek Google Prikaznega omrežja, kjer je bistveni cilj pridobivanje novih uporabnikov, ki nas še ne poznajo: za Safe.si doseganje demografske skupine staršev, za Tom telefon otrok, najstnikov in staršev, za Spletno oko pa polnoletnih oseb, predvsem moških.

Promocijska kampanja mora biti izvedena v **novembru 2014 (12 dni)**, ciljna populacija predstavitvenega videa ter videa za Safe.si komponento je splošna populacija (tako otroci, najstniki kot starši, stari starši), v primeru promocije TOM telefona prav tako, v primeru promocije Spletnega očesa pa predvsem moški med 18 in 60 let.

Predvidena sredstva za izvedbo celotne kampanje znašajo do **15.000,00 EUR + DDV**.

Ponudnik mora pripraviti **terminski, strateški in medijski plan** z optimalnim zakupom medijev znotraj razpoložljivih sredstev. Ponudnik mora medijski plan opremiti s predvidenimi dosegi na ciljnih skupinah. Ponudnik mora do 15. 12. 2014 dostaviti tudi obrazloženo post buy analizo za internetno oglaševanje, ki mora vsebovati planirano in realizirano št. prikazov



videov in spletnih pasic, doseg in CPM (cena na 1000 prikazov). Navesti mora tudi vir podatkov za analizo oz. katero orodje za serviranje in merjenje uporablja.

Vašo ponudbo s **cenovnim razrezom ter pripravljenim terminskim, strateškim in medijskim planom** pričakujemo do ponedeljka, **20. 10. 2014**, na elektronski naslov: info@safe.si, kjer pridobite tudi vsa dodatna pojasnila.