

KORAKI PRI REŠEVANJU IZBRANE TEME IZZIVA

Na izbranem družabnem omrežju, ustvariti ime in vizualno identiteto. definirati strategijo in ciljno publiko, kazalnike uspešnosti kampanje za obdobje 2 mesecev izvajanja (npr. število ogledov strani, všečkov, dogodkov, delavnic, vse, kar je zamišljeno kot del kampanje) ter jo v 5 minutah predstaviti žiriji (z uporabo katerega koli predstavitvenega orodja). Po predstavitvi je na voljo 5 minut za vprašanja žirije in odgovore.

Korak 1:

Določite ciljno publiko. Oblikujte kampanjo za ozaveščanje o izbrani temi (lažnih novicah/spletnem nasilju) in vključite skupnost v družabno omrežje po vaši izbiri.

Korak 2:

Na družabnem omrežju (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat) ustvarite profil / stran, ime, vizualno identiteto in strategijo kampanje. Z različnimi digitalnimi orodji in viri oblikujte in ustvarite 3 objave, naredite načrt objav za obdobje 2 mesecev z obrazložitvijo, zakaj ste jih izbrali. Odločite se, kako vključiti skupnost in jo spodbudite k interakciji. Pojasnite, kako izmeriti uspešnost svojega profila (število objav, ogledov, všečkov, ...).

Korak 3:

Odločite se, katere dejavnosti boste poleg profila na družabnem omrežju uporabljali. Na primer, ustvarjanje spletnega mesta, spletne aplikacije, mobilne aplikacije, snemanje radijskih sporočil, snemanje televizijskih sporočil, vzdrževanje kampanje v živo, ustvarjanje izobraževalnega gradiva. Navedite kazalnike za merjenje uspešnosti kampanje, ki jo načrtujete izven družabnega omrežja.

Rezultat:

- ✓ Ustvarjen profil / strani na družabnem omrežju
- ✓ 3 objave
- ✓ načrt kampanje v prihodnjih 2 mesecih

PRAVILA IN NAVODILA

- Uporabite lahko informacije, ki so na voljo v internetu
- Lahko se posvetujete z mentorji, ki vam pomagajo z nasveti in usmeritvami
- Če uporabljate fotografije ali gradivo, zaščiteno z avtorskimi pravicami, podpišite avtorja
- Glede na izbrano ciljno skupino izberete glavno družabno omrežje
- Kampanja mora biti predstavljena v 5 minutah
- Za predstavitev kampanje lahko uporabite kakršen koli fizični ali digitalni material (flipchart, tabla, plakati, predstavitev, ustna predstavitev ...)
- Uporaba tujih jezikov je dovoljena in lahko celotno nalogo opravite v angleščini
- Uporabiti že izdelane / uporabljene materiale je dovoljeno le, če je to vaše delo (če ste že imeli nalogo na to temo, obdelali kaj podobnega, sodelovali v projektu...)

STROKOVNA in TEHNIČNA PODPORA

Timi imate na voljo mentorje, ki bodo vaša strokovna in tehnična podpora. Vodili vas bodo tako, da bodo predlagali uporabo digitalnih orodij in virov za izboljšanje vaše kampanje.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

IN-EDU
INclusive communities through
Media literacy & Critical Thinking EDUcation



STROKOVNA ŽIRIJA

O prveh treh najboljših kampanjah v okviru posameznega izziva bo odločala 5 članska strokovna žirija.

SNEMANJE IN PROMOCIJA

- Dogodek bo potekal online in bo sneman.
- Predavanja, predstavitve tem, kako pripraviti pitching, pitchingi pred žirijo ter razglasitev zmagovalnih timov bodo predvajani v živo.
- Posnetki bodo uporabljeni za promocijo na družabnih omrežjih in pripravo videoposnetka po dogodku skladno z zahtevami ERASMUS+ programa