



**kampanja  
pozitivne  
spletne vsebine**



Pozitivne spletne vsebine:  
boljše izkušnje za vaše učence

## KRITERIJI ZA UČITELJE

**1**

### PREMISLITE O OSNOVAH

Ali so spletne vsebine, ki jih nameravate uporabljati, za učence zanimive, poučne, navdihujoče in predvsem varne?



### JASNI, PREGLEDNI CILJI

Poskrbite, da so vsebine primerne za starostno skupino. Seznanite se, kakšen je namen teh vsebin in na kakšen način bodo koristne za vaše učence.



### SPODBUJAJO DIGITALNO IZKUŠNJO

Ali je spletna vsebina kreativna, interaktivna, stimulaturna in izobraževalna?

Ali predstavlja dovolj velik izziv?

Ali so na voljo povratne informacije in nagrade?



### UPORABNOST

Ali je navigacija otroku dovolj prijazna?

Ali so navigacijski elementi dovolj jasno označeni, da omogočajo dobro orientacijo?

Ali se lahko otrok v primeru, da se izgubi, brez težav vrne nazaj na prejšnjo stran/nivo?

Ali je URL naslov dovolj jasen? Ali ga v primeru napačnega črkovanja lahko pripelje do česar koli neprimernega?



### ZANESLJIVOST VSEBIN

Ali je vsebina skladna s predpisi oz. zakonodajo (npr. na področju zaščite mladostnikov, varovanja osebnih podatkov, oglaševanja, avtorskih pravic, ipd.)

Ali je vsebina točna in zanesljiva ter se redno pregleduje in posodablja?

Ali so podane jasne informacije za učitelje?



### VARNOST IN ZASEBNOST NA PRVEM MESTU

Ali ste lahko prepričani, da je vsebina v celoti neškodljiva?

Ali obstajajo učinkoviti mehanizmi nadzora in moderiranja v primeru težav?

Ali storitev/aplikacija/spletna stran zbira več podatkov kot je potrebno?

Ali so navedena jasna navodila o pooblastilih, nastavitvah zasebnosti in politiki varovanja zasebnosti?



### KOMUNIKACIJSKI ELEMENTI

Ali so na voljo prijavniki mehanizmi?

Ali obstajajo navodila, pravila in varnostne informacije za uporabo družabnih omrežij, klepetalnic, forumov, ipd.)?



### KOMERCIJALNI ELEMENTI

Ali se upoštevajo predpisi in zakonodaja s področja oglaševanja, ki zadeva otroke?

Ali so komercialni elementi /spletno nakupovanje lahko prepoznavni?

Ali opazite neprimerne oglase (npr. za cigarete, dodatke za hujšanje, alkohol, ipd.)?

**Več informacij o pozitivnih vsebinah:**

[www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/checklist](http://www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/checklist)