

PRAVILNIK O
SODELOVANJU S KOMERCIALNIMI
ORGANIZACIJAMI

CENTRA ZA VARNEJŠI INTERNET



JANUAR 2019 – DECEMBER 2020

Projekt Center za varnejši internet izvajajo Univerza v Ljubljani Fakulteta za družbene vede, Zavod Arnes, Zveza prijateljev mladine Slovenije in Zavod MISSS (Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije), financirata pa ga [Agencija INEA pri Evropski komisiji](#) (prek Instrumenta za povezovanje Evrope) in [Ministrstvo za javno upravo](#).

A. OBLIKE SODELOVANJA

Center za varnejši internet lahko s komercialnimi organizacijami sodeluje na sledeče načine:

1. Sponzoriranje aktivnosti Centra za varnejši internet
2. Donacije Centru za varnejši internet
3. Sodelovanje komercialnih organizacij pri aktivnostih Centra za varnejši internet
4. Sodelovanje in podpora Centra za varnejši internet pri aktivnostih komercialnih organizacij

B. NAČELA SODELOVANJA

Pri sklepanju sponzorskih partnerstev s komercialnimi organizacijami se upoštevajo naslednja načela:

1. Dosledno **upoštevanje [kodeksa o oglaševanju](#)** Oglaševalske zbornice Slovenije (SOZ).
2. Izvedba **javnega poziva z odprto ponudbo** za sponzoriranje na spletnih straneh projektov SAFE-SI in Spletno oko.
3. **Enakopravno obravnavanje vseh pridobljenih sponzorjev**; nobenega izmed sponzorjev se ne izpostavlja ločeno oz. v večji meri.
4. Pri pridobivanju sponzorskih sredstev **ne zagotavljamo oz. ne nudimo ekskluzivnih oglaševalskih pravic** posameznega ponudnika z obravnavanega področja.
5. V strokovnih publikacijah obeh projektov **predstavljamo rešitve vseh znanih ponudnikov iz obravnavanega področja**, ne le sponzorskega.
6. **Promocija sponzorja se izvede po vnaprej določenih kriterijih** (glej pravice iz naslova sponzoriranja/sodelovanja)
7. Center **ne more pristopiti k sodelovanju v aktivnostih, ki so v neskladju s poslanstvom projekta** in pričujočim pravilnikom o sodelovanju.
8. V primeru, da se na ravni INSAFE oz. INHOPE omrežja izvede določena aktivnost globalnega pomena (npr. dan varne rabe interneta) in za to aktivnost INSAFE oz. INHOPE kot omrežji izbereta določenega (celo ekskluzivnega) sponzorja, temu **izboru sledimo tudi mi**.

C. IZVEDBA SODELOVANJA

1. Sponzoriranje aktivnosti Centra za varnejši internet

a) Objava poziva

Za transparentno, javno in nepristransko pridobivanje sponzorskih sredstev in storitev se pripravi javni poziv k sponzoriranju, v katerem se specificira ponudba, ki je namenjena vsem relevantnim akterjem:

- Pozove se vse ponudnike iz obravnavanega področja.
- Poziv se objavi na spletnih straneh Centra za varnejši internet.

b) Pravice iz naslova sponzoriranja

Sponzoriranje je poslovni odnos, v katerem se sponzor in sponzoriranec pogodbeno dogovorita za določeno poslovno sodelovanje. Za pridobljena sponzorska sredstva je potrebno skleniti pogodbo o sponzoriranju. Sponzoriranec mora sponzorju po izpolnitvi pogodbeno dogovorjenih obveznosti na osnovi medsebojne sponzorske pogodbe izstaviti račun. Načeloma podjetjem pripadajo naslednje pravice iz naslova sponzorstva:

- objava logotipa na odgovarjajočem mestu na spletni strani projektov;
- objava logotipa na gradivih oz. omemba pri izvedbi aktivnosti, ki so jo omogočili;
- omemba sponzorja v medijskem komuniciranju o aktivnosti, ki so jo omogočili;
- omemba v ustreznih polletnih oz. letnih poročilih.

2. Donacije Centru za varnejši internet

a) Objava poziva

Pripravi se javni poziv k doniranju, ki se objavi na spletnih straneh Centra za varnejši internet.

b) Pravice iz naslova doniranja

Doniranje je nekomercialna dejavnost, pri kateri donator od doniranca ne pričakuje povračila. Center za varnejši internet lahko objavi ime donatorja na spletni strani, vendar to ni nujno.

3. Sodelovanje komercialnih organizacij pri aktivnostih Centra za varnejši internet

a) Objava poziva

Za transparentno, javno in nepristransko sodelovanje med Centrom za varnejši internet in komercialno organizacijo, je na spletni strani Centra objavljen javni poziv vsem zainteresiranim posameznikom ali organizacijam, ki bi želele sodelovati v aktivnostih Centra za varnejši internet.

b) Pravice iz naslova sodelovanja

Načeloma sodelujočim pripadajo naslednje pravice:

- objava logotipa na odgovarjajočem mestu na spletni strani projektov;
- objava logotipa na gradivih oz. omembo pri izvedbi aktivnosti, ki so jo omogočili;
- omemba sodelujoče organizacije v medijskem komuniciranju aktivnosti, ki so jo omogočili;
- omemba v ustreznih polletnih oz. letnih poročilih.

4. Sodelovanje in podpora Centra za varnejši internet pri aktivnostih komercialnih organizacij

V primerih, ko Center za varnejši internet k sodelovanju pri izvedbi določene aktivnosti (priprava gradiv, organizacija dogodka, ipd.) povabi neka organizacija, podjetje oz. medij, se razume, da v aktivnosti lahko sodelujejo tudi drugi zainteresirani partnerji, vendar pa **ni dolžnost** Centra za varnejši internet, da ostale ponudnike iz obravnavanega področja posebej obvešča in vabi k sodelovanju.

Center za varnejši internet si pridružujeta pravico, da zavrne povabilo k sodelovanju s strani organizacije, podjetja oz. medija, če oceni, da so predlagane aktivnosti ali način izvedbe le-teh v neskladju s poslanstvom projekta ali pričujočim pravilnikom o sodelovanju s komercialnimi organizacijami.